



Brasil é eleito país sede de projeto internacional da Exopro

A empresa foi o centro de constantes desenvolvimentos e aperfeiçoamentos de produtos do médico ortopedista, cientista e descobridor do princípio da osseointegração, o professor Per-Ingvar Brånemark

ESSENCIAL: *Gostariamos que o senhor falasse um pouco sobre a história e filosofia de trabalho da empresa Exopro.*

FABIO GIANNINI: A Exopro está inserida na indústria da saúde, no segmento de reconstrução com integração de próteses através do princípio da osseointegração. A empresa foi fundada em 1988, e está localizada no Instituto de Tecnologia Aplicada, na Universidade de Gotemburgo (Suécia). Entre outras atividades relacionadas à concepção e fabricação de dispositivos e produtos médicos, a Exopro foi o centro de constantes desenvolvimentos e aperfeiçoamentos de produtos do médico ortopedista, cientista e descobridor do princípio da osseointegração, o professor Per-Ingvar Brånemark e seu grupo multidisciplinar. Os produtos fabricados pela empresa, para cirurgia e prótese – de aplicação intra e extra-oral –, foram utilizados no tratamento de pacientes em diversos centros clínicos avançados ao redor do mundo. A Exopro elegeu o Brasil para sediar sua principal operação, incorporando o conhecimento, tecnologia e simplificação, presentes nos produtos e procedimentos com a marca P-I Brånemark Philosophy™.

ESSENCIAL: *Por que a parceria com um grupo de investimentos?*

FABIO GIANNINI: Para produção em escala e introdução dos produtos no mercado, obtivemos suporte econômico e estratégico por meio de investidores profissionais. Hoje temos como principais investidores, através de um fundo que tem como foco a biotecnologia, o BID (Banco Interamericano de Desenvolvimento), Petros (fundo de pensão da Petrobras), FINEP, FAPES (fundo de pensão do BNDES), Swiss Re (seguradora Suíça), Rio Bravo e Eastman (spin-off da Kodak). Com este perfil de acionistas, nossa governança corporativa e visão estratégica é um diferencial.

ESSENCIAL: *Inicialmente, quanto está sendo investido na Exopro?*

FABIO GIANNINI: Em seu planejamento estratégico, a empresa tem três fases de introdução mercadológica e aplicações que devem ser implementadas na seguinte ordem: intra-oral, maxilofacial e outras reconstruções. A fábrica localizada em Bauru (SP) possui instalações, infra-estrutura e equipamentos personalizados de última geração e opera com sistemas de gestão de qualidade que levaram à aprovação "zero de não-conformidade" pelo governo brasileiro. Até o momento, foram investidos aproximadamente R\$ 20 milhões em ativos, sistemas de gestão e capital humano.

ESSENCIAL: *Por que a opção em instalar e iniciar a comercialização dos produtos no Brasil?*

FABIO GIANNINI: Os fatores determinantes foram a competitividade e o potencial do mercado brasileiro. A presença de experientes profissionais da saúde e recursos humanos qualificados no País também influenciou a decisão. No Brasil, temos parcerias de aplicação tecnológica com a Unicamp e de pesquisa e utilização clínica com a USC e FOB/USP, além do Instituto P-I Brånemark, também localizado em Bauru.

ESSENCIAL: *Quais serão os produtos comercializados?*

FABIO GIANNINI: A linha de produtos P-I Brånemark Philosophy™ é composta por implantes, componentes de prótese, componentes laboratoriais e instrumentos de instalação e preparação cirúrgica, em diversas plataformas de assentamento, diâmetros, alturas e materiais apresentando características específicas. Atualmente, durante a fase de pré-lançamento, parte da linha de produtos já está disponível para compra com condições comerciais especiais. Os profissionais interessados em participar do pré-lançamento podem entrar em contato com nossa central de atendimento 0800 777 5577, ou visitar nosso site www.pibranemark.com.

ESSENCIAL: *O que é o pré-lançamento?*

FABIO GIANNINI: O modelo de pré-lançamento é a fórmula adotada pela empresa em todos os países para introduzir os produtos ao mercado consumidor de maneira coordenada e consistente. Através de nossa Central de Atendimento cadastramos e organizamos as informações dos profissionais interessados e acompanhamos a utilização dos produtos. Nesta fase, os clientes têm acesso aos produtos com preços ainda mais competitivos.

ESSENCIAL: *Quais os valores unitários de comercialização dos produtos para a área odontológica?*

FABIO GIANNINI: Durante a fase de pré-lançamento, por exemplo, um implante pode custar entre R\$ 140 e R\$ 125 (seu preço de referência é R\$ 200-180) e um pilar cônico, para prótese múltipla parafusada, pode chegar a custar R\$ 77 (reto) e R\$ 140 (angulado). Para obter essas vantagens, o profissional deve ingressar nesta fase.

ESSENCIAL: *O que são os implantes funcionais desenvolvidos e patenteados pelo professor Brånemark? Quais os diferenciais da linha de produtos?*

FABIO GIANNINI: Acreditamos que nossos produtos têm uma relação ímpar, que une performance, qualidade e preços acessíveis. Desta forma, nossa engenharia, materiais e procedimentos clínicos incorporam todas as melhores hipóteses. São únicos. O novo implante desenvolvido pelo professor P-I Brånemark foi concebido a partir do conhecimento sobre o comportamento e cicatrização de tecidos em diversos estudos e metodologias de preparação cirúrgica, incluindo cirurgia plástica. Através de sua atuação funcional, o novo implante gerencia o tecido ósseo e pode ser aplicado em tecidos ósseos de diferentes características e densidades (macios, normais ou densos). Desenvolvido durante os últimos 20 anos e nunca comercializado em escala em qualquer país, o implante finaliza o alvéolo cirúrgico durante a inserção em baixa velocidade, estimula a microcirculação, evita microfraturas, expõe tecido ósseo em condições ideais, maximiza a qualidade do contato interfacial e apresenta estabilidade inicial muito alta. É também indicado para instalação em áreas reconstruídas com enxertos ósseos e é aplicável em tratamentos intra ou extra-orais.

ESSENCIAL: *Qual a relação da empresa com o Instituto Brånemark?*

FABIO GIANNINI: Somos uma organização distinta do Instituto. O Instituto é uma entidade independente que atua no terceiro setor (filantropia), atendendo pacientes carentes e casos de alta complexidade. Nossa relação é o suporte às atividades através da doação de produtos utilizados nesses tratamentos. O Instituto também recebe doações de outras organizações.