

O universo científico da nova Implantodontia

ImplantNews

Entrevista

Odontologia, investimento
de gente grande

Gustavo Franco e Fabio Giannini

V. 7 - Nº 2 - Março/Abril 2010 ISSN 1678-6661



Odontologia, investimento de gente grande

Ajudando a compor o grupo de grandes investidores que hoje controla a ExoPro, o ex-presidente do Banco Central e atual diretor da Rio Bravo Investimentos, Gustavo Franco, acredita que a empresa é capaz de crescer acima da média do mercado em 2010. Confira os seus prognósticos e a avaliação do presidente da companhia, Fabio Giannini, sobre a nova linha de produtos P-I Brånemark Philosophy.

Em 2009, a crise econômica afetou significativamente o mercado mundial de Osseointegração, em especial a Europa e os Estados Unidos, reduzindo as taxas de crescimento de dois dígitos, experimentadas durante a última década, para a neutralidade ou mesmo a redução do tamanho de mercado em alguns países. O Brasil, por sua vez, conseguiu se descolar desse processo, abrindo caminho para diversas empresas, como a ExoPro, que fabrica e comercializa os produtos desenvolvidos pelo professor Brånemark e seu grupo internacional com a marca *P-I Brånemark Philosophy*. A ExoPro, fundada pelo pai da Osseointegração, P-I Brånemark, é hoje controlada por um grupo de investidores.

Entre os inúmeros nomes de peso por trás da força da ExoPro estão o presidente da companhia, Fábio Giannini, e o ex-presidente do Banco Central, Gustavo Franco, que atua hoje como estrategista-chefe e presidente do Conselho de Administração da Rio Bravo Investimentos. Nesta entrevista, eles falam sobre o futuro da economia, da ExoPro e o lançamento da nova linha de produtos P-I Brånemark Philosophy.



Gustavo Franco

ImplantNews - Gustavo, que balanço pode ser feito sobre o desempenho da economia brasileira em 2009 e quais as perspectivas para 2010?

Gustavo Franco - Antes, a máxima sempre prevalecia: EUA espirravam, o Brasil pegava uma gripe. No entanto, as reformas estruturais possibilitaram que o impacto da forte crise global fosse bem mais

ameno do que nas crises anteriores e também em relação desta mesma crise nos outros países. Assim, a recessão brasileira foi relativamente curta e a recuperação do crescimento, a partir do segundo semestre de 2009, foi robusta. Esperamos que para 2010 a expansão econômica permaneça forte. O aquecimento da atividade, principalmente no que tange o mercado de trabalho, possibilitará a continuidade



Fotos: Divulgação

Lançamento oficial do P-I Brånemark Philosophy durante o congresso "Osseointegração: 20 anos da experiência brasileira".

IN - Fabio, como foi o lançamento da linha de produtos P-I Brånemark Philosophy?

Fabio Giannini - O lançamento no Brasil foi um grande sucesso. Pela primeira vez apresentamos a todo o mercado nossas soluções e tecnologias. O exigente e qualificado profissional brasileiro compreendeu a evolução contida em nossos produtos e, principalmente, a proposta de valor que é oferecer alto desempenho, segurança e versatilidade, com preços acessíveis e sem barreiras de conversão para a utilização do sistema.



Fabio Giannini

A excelente aceitação dos profissionais no Brasil também se replica nos países em que operamos na América Latina. Em pré-lançamento na Europa e em alguns países da Ásia, estamos muito otimistas e esperamos alcançar o sucesso obtido no competitivo mercado brasileiro.

IN - Quais são as expectativas, estratégias e novidades para 2010?

FG - Em 2010, com a expectativa de forte atividade econômica no Brasil mencionada pelo Gustavo, esperamos continuar crescendo significativamente, acima da taxa de crescimento do mercado. Orientados por nossa vocação científica, uma influência constante do professor Brånemark, muitas novidades e tecnologias serão evidenciadas em publicações de estudos internacionais de primeira linha. Em relação a produtos que já comercializamos, o destaque é a tecnologia dos implantes funcionais (patenteados pelo próprio professor Brånemark no mundo todo), a tecnologia da nanossuperfície destes implantes e a evolução da conexão protética - *Amplified*. Durante 2010, estaremos presentes nos principais congressos, como 2º Cipe/APCD, Abross 2010, II International Congress of Implantology/USP e Congresso Mundial da FDI. Entretanto, a maior novidade em 2010 é o circuito exclusivo de palestras P-I Inside. Iremos "visitar" os profissionais em suas regiões. Com abertura do professor Brånemark diretamente da Suécia, faremos cinco eventos (Porto Alegre, São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília e Campinas) com a presença de grandes nomes internacionais e nacionais da Osseointegração, oportunidade em que os participantes terão acesso às discussões sobre aplicações e procedimentos clínicos, com muito conteúdo, ciência moderna e evolução das técnicas.

do aumento da renda, redução da informalidade e expansão do emprego. Esperamos que o baixo nível de endividamento e a maior concorrência dos bancos proporcionem expansão do crédito para pessoa física. Essa melhora no mercado de trabalho e o aquecimento do crédito fundamentarão o crescimento da demanda interna, principalmente o consumo interno, com efeitos mais fortes para o gasto com bens duráveis, lazer e saúde.

IN - Como os investidores avaliam o posicionamento da ExoPro?

GF - Ao longo dos últimos três, quatro anos, a empresa fez um alto investimento para converter-se de uma unidade de desenvolvimento de produtos para uma operação de manufatura e comercialização direta ao mercado consumidor. Os recursos foram aplicados em infraestrutura, processos produtivos, qualidade e, principalmente, a intensificação em pesquisa e desenvolvimento. Entendemos que sua proposta de valor, que é oferecer produtos de alto desempenho, simplificados e versáteis com qualidade e preços justos, fará com que a empresa continue crescendo a taxas expressivas e mantendo a grande aceitação do seu mercado-alvo. Portanto, acreditamos que a empresa está posicionada para crescer com taxas maiores do que os mercados nos quais está inserida. Ademais, a ExoPro já começou a experimentar o mercado internacional, comercializando seus produtos em países da América Latina com estratégias já definidas e em andamento para voos maiores em outros continentes.



Central de Atendimento
0800 777 5577
www.pibranemark.com